

Pressemitteilung: #truMunich zu Gast bei CareerBuilder 13. April 2017



Die #truMunity trifft sich erstmals im München - bei CareerBuilder (Bildquelle: © <https://trumunity.com>)

13.04.2017 10:00 CEST

#truMunich zu Gast bei CareerBuilder: Austausch unter Recruiting-Experten – ohne PowerPoint und ohne Hochglanz

- *Die Recruiting Unconference kommt erstmals nach München*
- *Wann: am 25. April von 9:30 bis 17:00 Uhr.*
- *Wo: München, CareerBuilder Office.*

MÜNCHEN – 13. April 2017 – #tru, die Recruiting Unconference, feiert
Premiere in München. Am 25. April ist #truMunity Mastermind Bill Boorman

in München zu Gast in den Räumlichkeiten von CareerBuilder und eröffnet die #truMunich. Weitere Sponsoren sind Broadbean, textkernel, cammio, eRecruiter, firstbird, CompanyMatch und Bullhorn. Ihren Ursprung haben die #tru Events in London, wo Bill Boorman im Jahr 2009 die Idee der Recruiting Unconference aus Toronto importierte. Heute ist die #truMunity weltweit vertreten und fördert den echten Austausch zwischen Recruiting-Experten.

Was ist eigentlich eine Unconference?

Eine Unconference zeichnet sich durch die Abwesenheit von klassischen Konferenz-Elementen aus: keine Präsentationen, kein PowerPoint, keine Namensschilder, keine Pitches.

Was passiert stattdessen? Jeder leistet seinen Beitrag – in interaktiven Diskussionsrunden, Tracks genannt. Echter Austausch eben. Das erwartet die Teilnehmer der #truMunich:

#tru conversations: Diskussionsrunden über Themen, die Recruiting-Spezialisten WIRKLICH bewegen - und das ganz ohne PowerPoint. Versprochen.

#tru stories: Case Studies, die echte Einblicke bieten.

#TruSourceLab: Hacks, Tipps, Tricks - für optimalen Sourcing-Erfolg im Netz.

#Show & Tell: Neueste Technologie-Trends, kurz und knackig.

Wann & Wo?

25. April, 9:30 bis 17 Uhr

CareerBuilder Germany GmbH
Dingolfinger Straße 15
81673 München

„Wir glauben, dass echter Austausch unter Recruiting-Experten wertvoller ist als jeder Frontal-Vortrag“, so Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany GmbH. „Deshalb freuen wir uns umso mehr, die #tru als Gastgeber erstmals nach München holen zu können und sind gespannt auf das breite Spektrum an Themen, das unsere Gäste bewegt.“

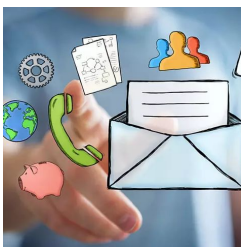
[Interessenten können sich hier detailliert über die #truMunity informieren und sich für die #truMunich anmelden.](#)

Als international tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen kennt CareerBuilder den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung. Die Online-Jobbörse www.careerbuilder.com ist Marktführer in den USA mit mehr als 24 Mio. Unique Visitors und 1 Mio. Stellenangeboten. In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobSout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.

Eigner sind TEGNA Inc. (NYSE:TGNA), Tribune Media (NYSE:TRCO) und The McClatchy Company (NYSE:MNI). CareerBuilder und seine Tochterunternehmen sind in den USA, Europa, Südamerika, Canada und Asien tätig.

Weitere Informationen unter www.arbeitgeber.careerbuilder.de

Kontaktpersonen



Karsten Borgmann

Pressekontakt

Managing Director

Geschäftsleitung, PR

karsten.borgmann@careerbuilder.com

089-38038412