

Keine Mengenbegrenzung.
Keine versteckten Kosten.

Unser spezielles Angebot für Städte und Gemeinden: Stellenanzeigen-Flatrate*

01.09.2020 08:00 CEST

JobScout24 unterstützt Städte und Gemeinden

Volle Transparenz und kein finanzielles Risiko

Die Vorteile der Stellenanzeige Premium auf www.jobs.de (bekannt auch unter der Marke JobScout24) werden mit dem neuen Flatrate Produkt ideal kombiniert. Kunden aus den Bereichen Städte/Kommunen und zum Teil öffentliche Verwaltung können somit ohne finanzielles Risiko und unbegrenzt (während der Vertragslaufzeit) Anzeigen im eigenen Account erstellen und nachfolgend veröffentlichen.

Egal wie groß eine Stadt oder Kommune ist – durch den Flatrate Tarif der

CareerBuilder Germany GmbH wird ein fairer Preis garantiert. Pro angefangenen 100.000 Einwohnern kostet die Anzeigen-Flatrate 100,- EUR pro Monat. Kleine Gemeinden können somit bereits für 1.200,- EUR im Jahr risikofrei alle notwendigen Stellenausschreibungen selbst schalten. Bei größeren Städten erhöht sich der Preis abhängig von der Anzahl der Einwohner. Zusätzliche individuelle Templates sind bei Bedarf möglich und werden einmalig berechnet.

„Das neue Angebot von CareerBuilder ist ideal zugeschnitten auf den Bedarf von Städten und Kommunen. Daher werden wir es im Gespräch mit dieser Zielgruppe aktiv als Recruiting-Lösung platzieren. Wir wollen für unsere Kunden – in diesem Fall Städte und Gemeinden – jederzeit die besten verfügbaren Services auswählen.“ so Carsten Schäfer, Geschäftsführer der Stellen-Kombi GmbH.

Karsten Borgmann, Geschäftsführer der CareerBuilder Germany ergänzt: „Durch das Angebot einer Flatrate bieten wir den Städten und Kommunen langfristige Planungssicherheit ohne zusätzliche Kosten. Egal wieviel Personal im weiteren Verlauf der Corona Pandemie gefunden werden soll – die Stellenanzeigen-Flatrate für JobScout24 / Jobs.de deckt diesen Bedarf ab. Mit Stellen-Kombi haben wir einen langjährigen Partner, der uns bei der Platzierung dieses Angebotes bei den Kunden unterstützt.“

Über die CareerBuilder Germany GmbH

Als international tätiger Anbieter von Human-Resources-Lösungen kennt CareerBuilder den gesamten Recruiting-Prozess von der Ausschreibung bis zur Einstellung. Die Online-Jobbörse www.careerbuilder.com ist Marktführer in den USA mit mehr als 24 Mio. Unique Visitors und 1 Mio.

Stellenangeboten. In Deutschland vereint CareerBuilder seit Oktober 2011 die Marken JobScout24, Jobs.de und CareerBuilder unter einem Dach und blickt als ehemalige JobScout24 GmbH auf langjährige Expertise im deutschen Markt zurück. Das Kerngeschäft in Deutschland konzentriert sich auf Jobs.de, die Online-Stellenbörse der CareerBuilder Germany GmbH, und Broadbean, die Lösung für zentral gesteuerte, professionelle Anzeigenverteilung.

CareerBuilder und seine Tochterunternehmen sind in den USA, Europa, Canada und Asien tätig.

Weitere Informationen unter www.arbeitgeber.careerbuilder.de

Kontaktpersonen



Karsten Borgmann

Pressekontakt

Managing Director

Geschäftsleitung, PR

karsten.borgmann@careerbuilder.com

089-38038412